

# Jahreskonferenz 2018

## Innovation, Wettbewerb und Regulierung in Zeiten der Digitalisierung

### WBZ-Seminare:

#### Medizinprodukte: Neues im Vertriebs- und Werberecht

Für alle, die Verantwortung für das regelkonforme Inverkehrbringen von Medizinprodukten und deren Vermarktung in Unternehmen tragen oder in Verbänden und Kammern Mitgliedern dabei beratend zur Seite stehen.

#### Themen u. a.:

- CE-Kennzeichnung aktuell und nach neuer MDR
- Zum Umgang mit Gesundheitsdaten – DS-GVO

#### Datenschutz und Recht im Online-Marketing

Für Rechtsanwälte und Unternehmensjuristen sowie Führungskräfte in Unternehmen, Webseitenbetreiber und Berater in Werbeagenturen oder Marketingabteilungen.

#### Top-Thema:

- Änderungen im Bereich des Online-Marketings durch das neue Datenschutzrecht

3,5 Std.  
FAO

### Diese Konferenz-Themen erwarten Sie:

- Preis- und Vergleichsportale im Fokus / Sektoruntersuchung BKartA
- Algorithmen in der Geschäfts- und Werbebeziehung
- Internetplattformen – Interessenkonflikte und Fairness auf digitalen Märkten
- Social Media: Chancen und rechtliche Möglichkeiten des Influencer-Marketings

### Außerdem:

- **Fachpanel Lebensmittelrecht:** Ernährung in der modernen Gesellschaft  
Die neue Novel Food Verordnung
- **Fachpanel Online-Marketing:** Suchmaschinenmarketing – neue Trends und rechtliche Leitplanken

### Ihr Abendprogramm:

- Empfang – Dinnerbuffet
- Juristisches Gala-Programm mit Werner Koczwar
- Get together

### Ihre Referenten:

**Prof. Dr. Dennis Ahrholdt**, HSBH Hamburg School of Business Administration • **Prof. Dr. Christian Alexander**, Friedrich-Schiller-Universität Jena • **Prof. Dr. Carsten Becker**, Bundeskartellamt • **Prof. Dr. Dr. Volker Boehme-Neßler**, Carl-von-Ossietzky-Universität Oldenburg • **Ass. Peter Brammen**, Wettbewerbszentrale • **Prof. Dr. Sven Dierks**, Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft, Campus Frankfurt am Main • **Prof. Dr. Justus Haucap**, DICE Düsseldorf • **Dr. Carsten Hayungs**, Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz • **Dr. Jan-Felix Isele**, Danckelmann und Kerst, Frankfurt • **Dr. Armin Jungbluth**, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie • **RAin Christina Kiel**, Wettbewerbszentrale • **Peter Lemm**, McDonald's Deutschland Inc., München • **Prof. Dr. Alfred Hagen Meyer**, meyer.rechtsanwälte, München • **N. N.** Europäische Kommission (angefragt) • **Dr. Carlo Piltz**, reuschlaw, legal consultants, Berlin • **Martin Pluschke**, CodeCamp:N, Nürnberg • **RAin Sabine Siekmann**, Wettbewerbszentrale • **Björn Stecher**, Initiative D21, Berlin

SEMINARE

13.00 Uhr

**WBZ-Seminar:**

**Medizinprodukte: Neues im Vertriebs- und  
Werberecht**

1. Inverkehrbringen von Medizinprodukten
  - Definition Medizinprodukte – „Zweckbestimmung“
  - „Health-Apps“
  - CE-Kennzeichnung, Grenzen der Selbstzertifizierung – aktuell und nach der neuen MDR
  - Vertriebsverbote nach § 4 MPG, aktuelle Fälle der Wettbewerbszentrale
2. Absatz von Medizinprodukten b2b / b2c, Gesundheit digital
  - Irreführende Werbung für digitale Medizinprodukte
  - Gewinnspiele nach HWG
  - Werteklame in der Kooperation Arzt/Leistungserbringer
  - Werbung mit „Hörstudien“ und „Gleitsichtstudien“
  - Das neue HHVG – Auswirkungen auf die Preiswerbung der Leistungserbringer?
  - Zum Umgang mit Gesundheitsdaten – DS-GVO

Referenten: **Ass. Peter Brammen**  
**RAin Sabine Siekmann**  
Wettbewerbszentrale

**3,5 Std. FAO**

einzel buchbar (siehe Rückseite)

**WBZ-Seminar:**

**Datenschutz und Recht im Online-Marketing**

- Rechtliche Grundlagen – z. B. DS-GVO, UWG, TMG
- E-Mail-Marketing – Was ist beim Versand von Newslettern rechtlich zu beachten?
- Leadgenerierung – Kopplungsverbot oder wirksame Einwilligung?
- Werbung gegenüber Bestandskunden und Listenprivileg – Was ändert sich durch das neue Datenschutzrecht?
- Umgang mit Kundendaten / Customer Relationship Management (CRM) – Was müssen Unternehmen beim Einsatz von CRM-Tools beachten?
- Personalisierte Onlinewerbung – Profiling, Einsatz von Cookies und neues Datenschutzrecht
- Social Media – Einbindung von Social Plugins / Zulässigkeit von Fanpages / Nutzung von Custom Audiences
- Rechtsfolgen – Was droht bei Verstößen?

Referenten: **RA Dr. Carlo Piltz**  
reuschlaw, legal consultants, Berlin  
**RAin Christina Kiel**  
Wettbewerbszentrale

**3,5 Std. FAO**

einzel buchbar (siehe Rückseite)

FACHPANELS

17.00 Uhr

**Fachpanel Lebensmittel**

**„Ich esse - also bin ich“ – Funktion von  
Ernährung in der modernen Gesellschaft**

**Prof. Dr. Sven Dierks**

HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft, Campus Frankfurt am Main

**Die neue Novel Food Verordnung –  
Folgen für die Praxis**

**RA Prof. Dr. Alfred Hagen Meyer**

meyer.rechtsanwälte, München

**Fachpanel Online-Marketing**

**Intelligentes Suchmaschinenmarketing –  
SEM-Trends**

**Prof. Dr. Dennis C. Ahrholdt**

Professor für Digitales Marketing & E-Business, Department Marketing & Sales, HSBA Hamburg School of Business Administration

**Google Adword & Co – Was ist bei Werbung mit  
Suchmaschinen zu beachten?**

**RA Dr. Jan-Felix Isele**

Danckelmann und Kerst, Rechtsanwälte und Notare, Frankfurt am Main

MITGLIEDERVERSAMMLUNG DER WETTBEWERBSZENTRALE

18.00 Uhr

**Mitgliederversammlung**

im Landgraf-Friedrich-Saal

**(nur für Mitglieder der Wettbewerbszentrale)**

ABENDVERANSTALTUNG & GET TOGETHER

19.15 Uhr

**Empfang – Dinnerbuffet**

20.30 Uhr

**Juristisches Gala-Programm**

mit **Werner Koczvara**,  
dem Erfinder des juristischen Kabarettis

Freuen Sie sich auf ein juristisches Satire-Gala-Programm in feinstem Oxford-Schwäbisch!

anschl.

Fortsetzung **Dinnerbuffet – Get together**  
im Blanc Foyer Kurhaus Bad Homburg

„Einfach großartig!“  
Schwäbische Zeitung

„Extraklasse“  
Süddeutsche Zeitung

„Brilliant“  
Bayerischer Rundfunk

BEGRÜßUNG

- 8.30 Uhr Registrierung und Begrüßungskaffee
- 9.00 Uhr **Begrüßung**  
**Friedrich Neukirch**, Präsident der Wettbewerbszentrale
- 9.10 Uhr **Die Arbeit der Wettbewerbszentrale 2017 / 2018**  
**Dr. Reiner Münker**, Geschäftsführendes Präsidiumsmitglied der Wettbewerbszentrale

PREIS- UND VERGLEICHSPORTALE IM FOKUS

- 9.45 Uhr **Kooperationen, Rankings, Bewertungen – Zielsetzung und Stand der Sektoruntersuchung Vergleichsportale**  
**Prof. Dr. Carsten Becker**, Vorsitzender der Beschlussabteilung Verbraucherschutz, Bundeskartellamt
- 10.10 Uhr **Die aktuelle Rechtsprechung zu Preis- und Vergleichsportalen**  
**Prof. Dr. Christian Alexander**, Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Wirtschaftsrecht und Medienrecht, Friedrich-Schiller-Universität Jena
- 10.45 Uhr Kaffeepause

ALGORITHMEN IN DER GESCHÄFTS- UND WERBEBEZIEHUNG

- Werbung, Tracking, Profile, personalisierte Preise – Herausforderung für die Marktregulierung?**
- 11.00 Uhr **Algorithmen und Regulierung – Überlegungen und Ansätze**  
**Prof. Dr. Justus Haucap**, Direktor des Düsseldorfer Instituts für Wettbewerbsökonomie (DICE)  
**Dr. Carsten Hayungs**, Leiter des Referats „Digitale Kundenbeziehungen und Datensouveränität“, Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz
- 12.00 Uhr **Der Einsatz von Algorithmen in der Unternehmenspraxis: Chancen für Unternehmen und Verbraucher**  
**Martin Pluschke**, Vorsitzender der Geschäftsführung von CodeCamp:N, Nürnberg  
**Björn Stecher**, Stellvertr. Geschäftsführer der Initiative D 21, Netzwerk für die Digitale Gesellschaft, Berlin
- 13.00 Uhr Mittagessen

INTERNETPLATTFORMEN – INTERESSENKONFLIKTE UND FAIRNESS AUF DIGITALEN MÄRKTEN

- 14.00 Uhr **Plattformen und Regulierungsfragen**  
**N. N.**, EU-Kommission (angefragt)
- 14.30 Uhr **Mehr Verantwortung für Plattformen?**  
**Dr. Armin Jungbluth**, Leiter des Referats „Rechtsrahmen digitale Dienste, Medienwirtschaft“, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
- 15.00 Uhr Kaffeepause

SOCIAL MEDIA: CHANCEN UND RECHTLICHE MÖGLICHKEITEN DES INFLUENCER-MARKETINGS

- 15.30 Uhr **Social Media Influencer – Die neuen Marken-Testimonials**  
**Peter Lemm**, Stellvertretender Unternehmenssprecher, McDonald's Deutschland Inc., München
- 16.00 Uhr **Rechtliche Anforderungen und Möglichkeiten**  
**RAin Christina Kiel**, Wettbewerbszentrale

AUSBLICK: RECHT IM DIGITALEN ZEITALTER

- 16.30 Uhr **Das digitale Zeitalter: Abschied vom Recht, wie wir es heute kennen?**  
**- ein Ausblick in die Zukunft unscharfen Rechts -**  
**Prof. Dr. Dr. Volker Boehme-Neßler**, Carl-von-Ossietzky-Universität Oldenburg
- 17.15 Uhr Verabschiedung und Ende der Veranstaltung

## Anmeldung zur Jahreskonferenz 2018

Bitte senden Sie dieses Formular ausgefüllt  
per Fax an: 06172 84422

oder per E-Mail an:  
konferenz@wettbewerbszentrale.de

Hiermit melde ich mich verbindlich für folgende  
Veranstaltungen an (bitte ankreuzen):

Ort: KongressCenter im Kurhaus Bad Homburg v.d.H.  
Louisenstraße 58, 61348 Bad Homburg

Für Mitglieder WBZ, DSW, FIW kostenlos:  
 Mitgliederversammlung  
 Abendveranstaltung mit Dinnerbuffet und Kabarett

Als Mitglied der Wettbewerbszentrale, DSW, FIW  
bekommen wir 20% Rabatt.

Mitgliedsnummer: \_\_\_\_\_

Teilnehmer:

\_\_\_\_\_  
Name / Vorname

\_\_\_\_\_  
Firma / Organisation

\_\_\_\_\_  
E-Mail

Rechnungsadresse:

\_\_\_\_\_  
Firma / Organisation

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ / Ort

**X**  
\_\_\_\_\_  
Unterschrift

### Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Unser Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Abnehmer. Bitte schicken Sie uns Ihre Anmeldung per Fax oder E-Mail zu. Sie erhalten anschließend eine Anmeldebestätigung. Bei einem späteren Rücktritt von der Veranstaltung, den Sie bitte schriftlich vornehmen, akzeptieren wir gerne einen Ersatzteilnehmer. Ansonsten wird bis vier Wochen vor Termin eine Bearbeitungsgebühr von 40 € erhoben, bis zwei Wochen vor Termin 50% der Teilnahmegebühr, danach die volle Teilnahmegebühr. Notwendige Programmänderungen, z. B. bei Erkrankung eines Referenten oder aus aktuellem Anlass, bleiben vorbehalten. Wir sind bemüht, Ihnen solche Änderungen so rechtzeitig wie möglich mitzuteilen.

### Datenschutzerklärung:

Die von Ihnen angegebenen Daten werden von uns zum Zwecke der Geschäftsabwicklung und Werbung verarbeitet. Der Nutzung der Daten zur Information über unsere Produkte und Leistungen können Sie jederzeit widersprechen. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

### Hinweis auf Bild- und Tonaufnahmen während der Veranstaltung:

Bei der Veranstaltung können im Auftrag der Wettbewerbszentrale Bild-, Film- und Tonaufnahmen angefertigt werden. Mit der Anmeldung zur Veranstaltung erklären Sie sich einverstanden, dass derartige Aufnahmen zu Zwecken der Öffentlichkeitsarbeit und Werbung für die Wettbewerbszentrale genutzt und verbreitet werden dürfen.

Zentrale zur Bekämpfung  
unlauteren Wettbewerbs  
Frankfurt am Main e. V.

Landgrafenstraße 24 B  
61348 Bad Homburg v. d. H.

**Komplette Veranstaltung** zum Vorteilspreis € 870,00\*  
Vorzugspreis für Mitglieder: € 696,00\*

Tag 1 / 24.04.18

- 1 Seminar nach Wahl inkl. Kaffeepause, 3,5 FAO-Std. (bitte ankreuzen):
  - WBZ-Seminar „Medizinprodukte“
  - WBZ-Seminar „Online-Marketing & Datenschutz“
- 1 Fachpanel nach Wahl (bitte ankreuzen):
  - Fachpanel „Lebensmittel“
  - Fachpanel „Online-Marketing“
- Abendveranstaltung mit Dinnerbuffet und Kabarett

Tag 2 / 25.04.18

- alle Vortragsveranstaltungen und Diskussionsrunden
- Mittagessen und Kaffeepausen

**nur Tag 1 24.04.2018** € 420,00\*  
Vorzugspreis für Mitglieder: € 336,00\*

- 1 Seminar nach Wahl inkl. Kaffeepause, 3,5 FAO-Std. (bitte ankreuzen):
  - WBZ-Seminar „Medizinprodukte“
  - WBZ-Seminar „Online-Marketing & Datenschutz“
- 1 Fachpanel nach Wahl (bitte ankreuzen):
  - Fachpanel „Lebensmittel“
  - Fachpanel „Online-Marketing“
- Abendveranstaltung mit Dinnerbuffet und Kabarett

**nur Tag 2 25.04.2018** € 570,00\*  
Vorzugspreis für Mitglieder: € 456,00\*

- alle Vortragsveranstaltungen und Diskussionsrunden
- Mittagessen und Kaffeepausen

**Fachpanel + Abendveranstaltung + Tag 2** € 620,00\*  
Vorzugspreis für Mitglieder: € 496,00\*

Tag 1 / 24.04.18

- 1 Fachpanel nach Wahl (bitte ankreuzen):
  - Fachpanel „Lebensmittel“
  - Fachpanel „Online-Marketing“
- Abendveranstaltung mit Dinnerbuffet und Kabarett

Tag 2 / 25.04.18

- alle Vortragsveranstaltungen und Diskussionsrunden
- Mittagessen und Kaffeepausen

**nur Seminar 24.04.2018** € 350,00\*  
Vorzugspreis für Mitglieder: € 280,00\*

- 1 Seminar nach Wahl inkl. Kaffeepause, 3,5 FAO-Std. (bitte ankreuzen):
  - WBZ-Seminar „Medizinprodukte“
  - WBZ-Seminar „Online-Marketing & Datenschutz“

\* alle Preisangaben zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer

### Zimmerreservierung

**Maritim Hotel Bad Homburg  
(Tagungshotel)**

Ludwigstr. 3  
61348 Bad Homburg  
Telefon: 06172 6600  
EZ ab € 139,00 (inkl. Frühstück)  
begrenzt Kontingent  
Stichwort „Wettbewerbszentrale“

**Hotel Steigenberger Bad Homburg**

Kaiser-Friedrich-Promenade 69  
61348 Bad Homburg  
Telefon: 06172 1810  
EZ ab € 149,00 (inkl. Frühstück)  
begrenzt Kontingent  
abrufbar bis 06.04.2018  
Stichwort „Wettbewerbszentrale“

Telefon 06172-121511  
Telefax 06172-84422

konferenz@wettbewerbszentrale.de  
www.wettbewerbszentrale.de