

Bitte senden Sie Ihre verbindliche Anmeldung unter dem angegebenen Link (siehe Email) bzw. [hubar@milchindustrie.de](mailto:hubar@milchindustrie.de) bis zum **13.11.2017**. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

### Tagungsort

#### **Mercure Hotel München Freising Airport**

Dr.-von-Daller-Str. 1-3  
85356 Freising

Tel.: +49 (0) 8161-532 444

Fax: +49 (0) 8161-532 100

mailto: [Ha0q8-sb@accor.com](mailto:Ha0q8-sb@accor.com)

### Zimmerreservierung

Für die Teilnehmer ist ein Zimmerkontingent vom 30.11. auf den 01.12.2017 im o. g. Hotel eingerichtet.

Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung direkt beim Hotel bis zum **13.11.2017** mit dem Abrufnamen „Milchindustrie-Verband“ vor. (EZ: 129,- Euro inkl. Frühstück)

### Seminargebühr

1. Tag: 350 Euro (zuzüglich 19 % MwSt.), max. 20 Teilnehmer

2. Tag: 300 Euro (zuzüglich 19 % MwSt.), max. 6 Teilnehmer

In der Gebühr enthalten sind:

Seminarunterlagen, Tagungsgetränke, Kaffee- & Mittagspause.

### Rechnung

Die Rechnung erhalten Sie über den VFL (Verein zur Förderung Lebensmitteltechnologischer Innovationen e.V.). Bitte zahlen Sie die Teilnehmergebühr erst nach Erhalt der Rechnung unter Angabe der Rechnungsnummer und Nennung des Teilnehmers. Vielen Dank.

Eine Teilnahmebestätigung wird bei Bedarf gerne für die Teilnehmer ausgestellt.

Bei Stornierungen ab dem 7. Tag vor der Veranstaltung bzw. Nichtteilnahme wird die gesamte Teilnahmegebühr einbehalten. Die Stornogebühr entfällt, wenn Sie uns eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nennen.

Eine Veranstaltung des  
Milchindustrie-Verbandes e.V.

## Fit für die Krise: Praxiswissen zum Thema Produktkrise und Reputationsmanagement



30.11.2017 | 10:00 - 18:15 Uhr

01.12.2017 | 09:00 - 14:00 Uhr

**Mercure Hotel München Freising  
Airport**

Dr.-von-Daller-Str. 1-3

85356 Freising

## Tag 1: Vorträge und Übungen

10:00-10:30 Uhr **Begrüßung**  
 durch Dr. Björn Börgermann, MIV und Frau Sybille Geitel  
 Engel & Zimmermann, Unternehmensberatung für  
 Kommunikation (E&Z); Vorstellung der Teilnehmer

- Kaffeepause -

10:30-12:00 Uhr **Der Kampf um Aufmerksamkeit**  
 Dr. Matthias Glötzner, E&Z

- Veränderte Medienmechanismen und Tendenz zur Skandalisierung
- Die Macht der neuen Meinungsmacher
- Veranschaulichung der Medienlogiken anhand von Praxisbeispielen
- Instrumente Krisenprävention/-management

- Mittagspause -

13:00-14:30 Uhr **Krisen Assessment & Management**  
 Prof. Dr Alfred Hagen Meyer, meyerlegal

- Risikobasierte QS/ Krisenprophylaxe/ Risk-Assessment (Praxisbeispiele)
- Das Ob von Rücknahme/ Rückruf/ Warnung
- Das Wie des Rückrufs gegenüber Öffentlichkeit, Behörden & Medien

14:30-15:30 Uhr **Social Media Krisenkommunikation**  
 Daniela Borowsky, E&Z

- Social Media Grundlagen: Vorstellung der digitalen Kanäle
- Instrumente Krisenprävention/-management:  
Monitoring und Community-Management
- Eskalationsstufen im Krisenfall
- Praxisbeispiele: Social Media Krisen in der Lebensmittelindustrie

15:45-18:15 Uhr **Workshop Krisensimulation**  
 Sybille Geitel / Dr. Matthias Glötzner, E&Z

- Training für den Ernstfall: Prozessoptimierung
- Simulation verschiedener Ereignisse/ Eskalationsstufen in einer mehrstündigen Übung (Szenario: Produktrückruf)

- Auf Wunsch gemeinsames Abendessen -

## Tag 2: Kameragestütztes Medien- und Auftrittstraining

09:00-10:00 Uhr **Wirkung und Rhetorik**  
 Christoph Schmale, E&Z

- Grundlagen zur Wirkung von Menschen: Körpersprache und Besonderheiten des Fernsehens
- Grundlagen der Rhetorik: Botschaften wirkungsvoll formulieren und Angriffe schlagfertig parieren

10:00-13:00 Uhr **Interviewrunde:  
O-Töne für Nachrichten (inkl. Analyse)**  
 Christoph Schmale / Julia Janssen (Kamera)

- Simulation von Fernsehinterviews passend zur Molkereibranche
- Inhaltliche und körpersprachliche Analyse der Interviews

- Abschluss des Seminars und Business Lunch -