INHALTSVERZEICHNIS

1 EINLEIT	UNG	UND ZIELSETZUNG	15
2 HINTER	GRUI	ND ZU VEGANEN UND VEGETARISCHEN LEBENSMITTELN	16
2.1 Def	inition	n der Begriffe "vegan" und "vegetarisch"	16
2.1.1	Defi	nitionen verschiedener Institutionen und Organisationen	16
2.	1.1.1	Codex Alimentarius	17
2.	1.1.2	Schweiz	18
2.	1.1.3	12. Verbraucherschutzministerkonferenz	20
2.	1.1.4	Deutsche Lebensmittelbuchkommission	21
2.	1.1.5	V-Label	23
2.	1.1.6	ProVeg	24
2.	1.1.7	Internationale Organisation für Normung	25
2.1.2	Defi	nition aus ernährungswissenschaftlicher Sicht	26
2.2 Bew	veggri	ünde für eine vegane oder vegetarische Lebensweise	28
2.2.1	Aus	öser	28
2.2.2	Mot	ive	29
2.2.3	Cha	rakterisierung vegan lebender Menschen	32
2.2.4	Cha	rakterisierung der Käuferschaft von Fleischersatzprodukten	33
2.3 Ges	undh	eitliche Aspekte veganer und vegetarischer Kost	34
2.3.1	Ernä	ihrungsphysiologie vegetarischer und veganer Ernährung	34
2.3.2		undheitliche Bewertung vegetarischer und veganer	
	Ernä	ihrungsformen	39
		undheitliche Bewertung von Fleischersatzprodukten	40
2.3.4		rwert- und gesundheitsbezogene Angaben auf schersatzprodukten	44
2.4 Ma r	ktent	wicklung veganer und vegetarischer Lebensmittel	48
2.4.1	Mar	kttrend	48
2.4.2	Mar	kt für Fleischersatzprodukte	51
2.5 Leb	ensm	itteltechnologie	53
2.5.1	Übe	rsicht veganer und vegetarischer Produktkategorien	53
2.5.2	Hers	stellungsprozesse veganer und vegetarischer Lebensmittel	54

2.5.3	Prote	einisolat	57
2.5.4	Zusa	atzstoffe	57
2.5.5	Nich	nt-vegane/vegetarische Lebensmittelinhaltsstoffe	71
		RAHMENBEDINGUNGEN FÜR DIE KENNZEICHNUNG	
VEGAN	ER UN	ID VEGETARISCHER LEBENSMITTEL	88
3.1 Allg	emeir	ne Anforderung an die Kennzeichnung von Lebensmitteln	88
3.1.1	Kennzeichnung von vorverpackten Lebensmitteln		89
	Bezeichnung		
	Täuschung und Irreführung		91
3.1.4	lmita	ate	92
•		Anforderungen an die Kennzeichnung von Lebensmitteln	
		ter Warengruppen	94
3.2.1	Beze	eichnungsschutz	94
3.	2.1.1		95
	3.2.1.2 Rindfleisch		97
3	2.1.3	Geflügelfleisch und Eier	97
3.2.2	Fisch	n und Fischereierzeugnisse	98
3.2.3		herzeugnisverordnung, Käseverordnung, Butterverordnung, summilch-Kennzeichnungs-Verordnung	99
3.2.4	Lebe	ensmittel mit Zusatzstoffen	100
3.3 Anf o	orderu	ungen an die Kennzeichnung von Lebensmitteln	
best	immt	er Warengruppen ohne spezielle Rechtsvorschriften	102
3.3.1	Fleis	ch- und Fleischerzeugnisse	103
3.3.2	Fisch	n- und Fischerzeugnisse	104
3.3.3	_	ane und vegetarische Lebensmittel mit Ähnlichkeit zu	105
2.2.4		ensmitteln tierischen Ursprungs	105
	-	seeis und feine Backwaren	113
3.4 Rec l	-	-	113
		ensmittel mit Ähnlichkeit zu Milcherzeugnissen	113
3.4.2		ensmittel mit Ähnlichkeit zu Fleischerzeugnissen	118
3.4.3	Lebe	ensmittel mit Ähnlichkeit zu anderen tierischen Erzeugnissen	120
3.5 Veg	an-/Ve	egetarisch-Labels	120
3.5.1	V-La	bel	122

	3.5.2	Veganblume	123
	3.5.3	Vegane Gesellschaft Deutschland	124
	3.5.4	Herstellerlabels	125
		FORDERUNGEN IM RAHMEN DER KENNZEICHNUNG VEGANER GETARISCHER LEBENSMITTEL	128
4.1	Beur	teilung der bisherigen Gerichtsentscheidungen	128
4.2		liktsituation zwischen der Einhaltung des Lebensmittelrechts des Rechts der Verbraucher auf Information	130
4.3	Kritik	c an Leitsätzen	131
	4.3.1	Kritik von Interessensgruppen	131
	4.3.2	Kritik aus juristischer Sicht	135
4.4	Ansid	chten verschiedener Interessensverbände	137
	4.4.1	Wirtschaft	138
	4.4.2	Verbraucher	140
	4.4.3	Verbraucherverbände	143
	4.4.4	Vegane und vegetarische Organisationen	143
	4.4.5	Politik	144
4.5	Entw	ricklung auf Länderebene	146
	4.5.1	Frankreich	147
	4.5.2	Niederlande	148
	4.5.3	Österreich	148
	4.5.4	Italien	149
	4.5.5	Schweden	149
	4.5.6	Malta	150
	4.5.7	Bulgarien	150
	4.5.8	Belgien	151
	4.5.9	Dänemark	152
	4.5.10	Spanien	152
	4.5.11	Tschechien und Slowakei	153
	4.5.12	Polen	153
	4.5.13	Portugal	153
	4.5.14	Schweiz	154
	4.5.15	EU-Kommission	155

4.6 Freier Warenverkehr		
4.6.1 Euro	päische Union	157
4.6.2 Euro	päischer Wirtschaftsraum	160
4.7 Überwachung		
4.7.1 Übe	rprüfung der Einhaltung von Kennzeichnungsvorschriften	161
4.7.2 Anal	ytik	164
4.7.2.1	Einsatz analytischer Methoden	164
4.7.2.2	Festlegung von Grenzwerten	167
4.7.2.3	Feststellen von Kontaminationswegen	169
5 HANDLUNGSOPTIONEN		170
5.1 Handlung	soptionen des Gesetzgebers	170
5.1.1 Lebe	ensmittel-Informations verordnung	170
	rdnung einer gemeinsamen Marktorganisation für wirtschaftliche Erzeugnisse	171
5.2 Handlung	soptionen der Hersteller, Verbraucher und Behörden	173
5.2.1 REFI	T-Plattform	173
5.2.2 Bear	nstandung der Leitsätze	174
5.2.3 Bürg	gerinitiativen, Petitionen	175
6 FAZIT UND AUSBLICK		
7 LITERATUR		