

FRISCHE IM
FOKUS



DEUTSCHER OBST & GEMÜSE KONGRESS 2017

21.–22.09.2017
DÜSSELDORF

Deutschlands Informations- und Networking-
Veranstaltung für die gesamte Wertschöpfungs-
kette von frischem Obst & Gemüse



Die Highlights

- 500+ Top-Entscheider aus allen Handelsstufen
- Die wichtigsten Themen für die gesamte O+G-Lieferkette
- Optimale Networking-Gelegenheiten
- Veranstaltet von Experten für Experten, professionell und unabhängig

Weitere Informationen

- dogkmailinglist@fruchthandel.de
- www.dogkongress.de

Veranstalter



mit Unterstützung von





HERZLICH WILLKOMMEN...

... zu Deutschlands wichtigster Informations- und Networking-Veranstaltung für die gesamte Wertschöpfungskette von frischem Obst & Gemüse!

Mittlerweile zum 7. Male treffen sich in Düsseldorf die wichtigsten Entscheider der gesamten Branche, vom Saatgut über sämtliche Wertschöpfungsstufen bis zum POS. Hier bekommt die Branche im direkten Austausch und persönlichen Gespräch frische Impulse und neue Anregungen.

Hier stehen die Themen und Herausforderungen im Mittelpunkt, auf die heute Antworten gefunden werden müssen, um auch morgen und übermorgen erfolgreich am Markt zu bestehen.

Networking Breaks und andere Rahmenveranstaltungen bieten optimale Gelegenheiten für Gespräche mit allen Partnern aus der gesamten Lieferkette oder das Knüpfen neuer wertvoller Beziehungen. Im vergangenen Jahr konnten mehr als 550 Teilnehmer, davon knapp 90 aus dem LEH, begrüßt werden.

Simultanübersetzung der Plenumsitzungen in Deutsch und Englisch.

02



HIGHLIGHTS DOGK 2017



Augmented Reality



Vision. Motivation.

Teamgeist.

LEH

Big Data



Der Markt

Digitalisierung

DAS PROGRAMM

► Donnerstag, 21. September 2017

EXKURSION

KRÄUTER VON B BIS Z

Zum Auftakt des DOGK 2017 besteht die Möglichkeit an einer Exkursion in den Betrieb Dreesen Frische Kräuter GmbH & Co. KG teilzunehmen. Frische Kräuter werden im Gemüsesortiment nicht nur bedeutender, sie haben auch einige Besonderheiten. Da ist zunächst die Vielfalt der angebauten Arten, im Betrieb Dreesen werden über 25 verschiedene Kräuter von Basilikum bis Zitronenmelisse kultiviert. Zur Artenvielfalt kommt noch die Vielfalt der Angebotsformen hinzu. So gibt es Schnittkräuter in unterschiedlichen Verpackungsvarianten, Keimlinge auf Substrat und Topfkräuter. Die große Vielfalt ist natürlich eine Herausforderung für Anbau und Logistik. Überzeugen Sie sich davon, wie das Team von Dreesen Frische Kräuter diese Herausforderungen bewältigt. Teilnahme nach Voranmeldung. Transfer ab dem Hotel Hilton Düsseldorf ab 13:30 Uhr, Rückkehr gegen 18 Uhr.

Dreesen Frische Kräuter, Bornheim

- Ca. 14.30 – 17.00 (13.30 – 18.00 Uhr inkl. An- und Abfahrt)
- Teilnahme nur für Kongressteilnehmer
- Die Teilnehmerzahl ist begrenzt

DAS TRADITIONELLE GET-TOGETHER

21. September 2017, ab 19.30 Uhr

Seifenfabrik Dr. Thompson's, Erkrather Str. 230, Düsseldorf
Teilnahme nach Voranmeldung.

Gastgeber: BVEO

Achtung: neue Location!

► Freitag, 22. September 2017

Ab 08.00 Uhr

REGISTRIERUNG- KAFFEE - NETWORKING - MARKTPLATZ

Sponsor: GBA Gesellschaft für Bioanalytik mbH

09.00 - 09.15 Uhr

BEGRÜSSUNG DURCH DIE VERANSTALTER



- Dr. Hans-Christoph Behr, AMI Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH
- Kaasten Reh, Fruchthandel Magazin, Fruitnet Media International GmbH
- Jörg Pretzel, GS1 Germany GmbH

09.15 - 10.00 Uhr

VIRTUAL REALITY. AUGMENTED REALITY. REALE VISIONEN

- Virtuell, aber ganz real!
- Neue Möglichkeiten eröffnen eine neue Kommunikation
- Die Zukunft am POS



► Marilena Abt, Head of Center of Excellence Consulting, Trend One GmbH

10.00 – 10.30 Uhr

FRISCHE-KONZEPTE IM LEH

- Regionalität steht in der Gunst ganz oben. Und ist noch lange nicht ausgeschöpft.
- Innovationen wecken die Neugier der Verbraucher und treiben den Umsatz.
- Richtig aufgestellt in die Zukunft

► N.N.

10.30 - 11.15 Uhr

KAFFEEPAUSE - NETWORKING - MARKTPLATZ

Sponsor: GBA Gesellschaft für Bioanalytik mbH

11.15 - 12.00 Uhr

ÜBER GESCHMACK LÄSST SICH TREFFLICH STREITEN

- Was ist eigentlich Geschmack?
- Die Bedeutung des individuellen Geschmacks für das Kaufverhalten
- Live-Verkostung mit sechs Gästen



► Dr. Oliver Stolper, geschäftsführender Gesellschafter, Stolper Qualitätsberatung GmbH

12.00 - 12.15 Uhr

VERLEIHUNG GRÜNER MERKUR

► Fruchthandel Magazin

FORUM 1

PILZE – EIN WACHSTUMSMARKT

Der Pilzmarkt wächst im Dunklen! Die Einkaufsmengen frischer Pilze steigen, bei der Wertschöpfung sieht es allerdings nicht so gut aus. Hier herrscht Preisdruck. Welche Strategien helfen aus der Preisfalle?

- Pilze sind beim Verbraucher beliebt – Sind regional erzeugte Pilze noch beliebter?
- Braune Champignons gewinnen Marktanteile – Ist die Obergrenze erreicht?



► Christian Nacke, Pilzland Vertriebs GmbH

Pilze Made in Germany: Nachhaltigkeit und Regionalität par Excellence

- Gesundheit und Genuss: Pilze – ein hochwertiges Lebensmittel
- Tue Gutes und rede darüber – unser erfolgreiches Schulprojekt



► Michael Schattenberg, Bund Deutscher Champignon- und Kulturpilzbanauer (BDC) e.V.

FORUM 2

BIG DATA – VON DER PRODUKTION BIS ZUM POS

Heute werden enorme Datenmengen generiert. Die intelligente Nutzung revolutioniert die Wertschöpfungskette. Das fängt in der Produktion an, zieht sich durch die Lieferkette und hört am POS noch lange nicht auf. Jedes Unternehmen kann sein Ergebnis durch intelligentes Management seiner eigenen Daten optimieren.

Zuverlässige Lieferzusagen für den LEH

- Cortana, die künstliche Intelligenz
- Die Daten aus der Produktion ermöglichen eine genaue Vorhersage, wann welche Produkte und in welcher Menge zur Verfügung stehen werden



► Christian Segal, geschäftsführender Gesellschafter, agiles Informationssysteme GmbH

Erfolgsfaktor Frische – wie Machine Learning die Warenverfügbarkeit optimiert

- Mit automatisierter Warendisposition lassen sich Out-of-Stock-Raten senken, Aktionen berücksichtigen und Lagerbestände reduzieren.



► Ralf Werneth, Senior Sales Manager, Blue Yonder

Wachstum mit Zahlen – Vertriebskontrolle und Reklamationsanalyse

- Wie können die enormen Mengen an Daten effizient genutzt werden?
- Einfache Werkzeuge zur Analyse von Unternehmenszahlen



► Evelina Omachil, Vertriebskontrolle und Reklamationsanalyse, BBO Datentechnik GmbH

FORUM 3

TRANSPARENZ, NACHHALTIGKEIT UND REGIONALITÄT – TREND ODER ZUKUNFT?

Ob ein neuer Trend zu dauerhafter Veränderung führt, ist im Vorfeld oft nur schwer abschätzbar. Sind Transparenz, Nachhaltigkeit und Regionalität mehr als nur eine Modeerscheinung?

Produkttransparenz bis auf das Feld

- Status-Quo der Rückverfolgbarkeit
- Besonderheiten der bofrost*-Lieferbeziehungen
- Vorteile für interne Prozesse sowie die B2C-Kommunikation



► Andreas Bierke, Qualitätsmanager, bofrost* Dienstleistungs GmbH & Co. KG

Weniger ist mehr – 20 % CO2-Einsparung durch Optimierung in der Logistik

- Lean and Green in der Umsetzung – Ein Erfahrungsbericht von Lekkerland
- Schlankere Prozesse und innovative Konzepte
- Innovatives Distributionskonzept reduziert signifikant CO2 Emissionen



- G. Bündgen, Head of Corporate Quality Management, Lekkerland AG & Co. KG
- Oliver Pütthe, Senior Branchenmanager Logistikdienstleister, GS1 Germany GmbH

Wir sind die neuen Landwirte und die Stadt ist unsere Farm!

- Innovative Modelle der Lebensmittelproduktion in urbaner Umgebung
- Vertikales Farming als Dienstleistung
- Chancen autarker Produktion



► Martin Weber, CFO, INFARM Indoor Urban Farming GmbH

13.00 - 14.15 Uhr

MITTAGSPAUSE MIT BUFFET - MARKTPLATZ

Sponsor: Princesse Amandine

14.15 - 15.00 Uhr - Parallel-Foren:

FORUM 1

DIE GESELLSCHAFTLICHEN ERWARTUNGEN STEIGEN –

Herausforderungen für die Qualitätssicherung
Wohin geht die Reise in der Qualitätssicherung bei Obst und Gemüse? Unter dem Aspekt gestiegener gesellschaftlicher Erwartungen, einer rasanten Technologieentwicklung sowie neuen Vertriebskonzepten wie dem Online-Handel rücken zunehmend neue Fragestellungen in den Fokus der Qualitätssicherung. Vielfältige und komplexe Themenbereiche entlang der Wertschöpfungskette nehmen an Bedeutung zu. Die bekannten Themen wie Rückverfolgbarkeit, Rückstände von Pflanzenschutzmitteln und Zuverlässigkeit der Labore dürfen dabei nicht aus den Augen gelassen werden. Wilfried Kamphausen erläutert mit einem Partner aus der Lieferkette die aktuellen Herausforderungen und wagt einen Blick in die Zukunft.

- Beschleunigte Digitalisierung
- Mikrobiologie, Nachhaltigkeit
- Verzahnte Informationssysteme



► Wilfried Kamphausen, QS
Fachgesellschaft Obst-
Gemüse-Kartoffeln GmbH

FORUM 2

WERBEAUSSAGEN - WAS IST ERLAUBT? UND WAS NICHT?

„Das ist gesund.“ - Das mag richtig sein. Aber es darf leider noch lange nicht alles gesagt werden. Ohne wissenschaftlichen Nachweis kann eine Aussage schnell zur Behauptung werden, die ein Ordnungsgeld nach sich zieht. Was ist möglich? Und was nicht?

- Wie bringt man die gute Botschaft und die gesunde Frucht unter´s Volk?
- Kennzeichnung und Health Claims
- Möglichkeiten und Grenzen der Lebensmittelwerbung



► Prof. Dr. Alfred Hagen Meyer, Rechtsanwalt, Inhaber meyer.rechtsanwälte

FORUM 3

DIGITALISIERUNG DER OBST & GEMÜSE SUPPLY CHAIN 360°!

Die Obst- und Gemüsebranche ist global aufgestellt. Wie kann die fortschreitende Digitalisierung Mehrwert für die gesamte Supply Chain bieten? Effektiv - kostengünstig - kundenorientiert - transparent!

Grenzenlose Frische mit GS1 Standards

- Herausforderungen für das Supply Chain Management bei Obst & Gemüse
- Die integrierte Anwendungsempfehlung von GS1 in Europe
- Business Excellence bei SanLucar



► Christoph Waltert, Business Excellence Manager, SanLucar Fruit S.L.

im Anschluss:

Interaktives Live-Voting zur Digitalisierung in der Obst- & Gemüsebranche

- Sind Sie gerüstet für die Digitalisierung der Wertschöpfungskette Obst + Gemüse?
- Halten Sie Ihr Smartphone bereit und voten Sie mit!
- Testen Sie Ihr Wissen rund um den Einsatz der GS1 Standards beim Live-Quiz!

DAS PROGRAMM

15.00 - 15.30 Uhr

KAFFEEPAUSE - NETWORKING - MARKTPLATZ

Sponsor: GBA Gesellschaft für Bioanalytik mbH

15.30 - 15.50 Uhr

DER MARKT. OBST & GEMÜSE KONSUM IN DEUTSCHLAND – ZAHLEN, TRENDS UND FAKTEN

- Welche Produkte liegen in der Verbrauchergunst ganz weit vorn?
- Was läuft? Was läuft nicht? Was sind die Trends?
- Wie haben sich Mengen und Preise entwickelt? Wie geht es weiter?



► Helmut Hübsch,
Director Consumer Panels, GfK

15.50 - 16.30 Uhr

VISION - MOTIVATION - TEAMGEIST. DER WEG ZUM ERFOLG.

- Der Erfolg eines Unternehmens hängt nicht zuletzt auch vom gesamten Team ab, von den Mitarbeitern, von den Menschen.
- Wann ist ein Team ein gutes Team?
- Wie formt man Mitarbeiter zu einem Team?
- Wie funktioniert Motivation?



► Holger Stanislowski, Ex-Bundesligaprofi und -trainer, heute REWE-Kaufmann in Hamburg.

16.30 Uhr

ABSCHLUSS

Moderation: Kaasten Reh, Fruchthandel Magazin

Programmänderungen vorbehalten

06

UMSATZANTEILE IM DEUTSCHEN LEH



Die Umsatzanteile im deutschen LEH scheinen auf den ersten Blick relativ klar verteilt und stabil. Dennoch gibt es einige interessante Verschiebungen und Entwicklungen. So schien der Discount um 2008 eine Obergrenze erreicht zu haben. In den letzten beiden Jahren, die durch vergleichsweise hohe Preise gekennzeichnet waren, legt er aber wieder zu. Auch die Vollsortimenter gewinnen, Verlierer sind die Einkaufsstätten außerhalb des LEH. Mit dem Online Handel tritt in neuer Player auf den Markt, der bei frischem Obst und Gemüse allerdings zur Zeit noch unterhalb von einem Prozent Marktanteil liegt. Die spannende Frage ist aber: Bleibt das so?

DIE SPONSOREN

Platin

KÖLLA – THE FRUIT COMPANY

Professionalität und langjährige Erfahrung in Beschaffung und Anbau, ein verantwortungsvoller Umgang mit Mitarbeitern, Anbauern und Kunden, Seriosität und finanzielle Unabhängigkeit sind die Erfolgsgaranten der KÖLLA Gruppe. Von 8 Niederlassungen aus betreuen über 110 qualifizierte

Mitarbeiter weltweit Kunden im internationalen Lebensmittelhandel.

www.koella.com
marc.nikolai@koella.com

Gold

agiles Informationssysteme GmbH

Ist Ihr Unternehmen bereits fit für morgen? Gemeinsam mit agiles fängt die Zukunft schon heute an: agiles ist Ihr starker Partner und agilesFood Ihre Lösung. agilesFood wurde speziell für die Bedürfnisse des Frischehandels mit Obst und Gemüse entwickelt und unterstützt Sie dabei, Ihre Geschäftsprozesse noch effizienter zu steuern – von überall auf der Welt und auf jedem Endgerät.

www.agilesfood.de
anke.kondermann@agiles.de

Bayer CropScience Deutschland GmbH

Food Chain Partnerschaft ist eine Partnerschaftsinitiative von Bayer CropScience und umfasst Projekte in mehr als 30 Ländern. Ziel der Food Chain Partnerschaften ist die Qualitätssicherung innerhalb der Wertschöpfungskette der Lebensmittelerzeugung unter Berücksichtigung unserer Nachhaltigkeitsaspekte. Im Vordergrund steht, dass die erzeugten Lebensmittel in ökonomischer, ökologischer und sozialer Hinsicht genau den Anforderungen der Partner entsprechen. Daraus erwächst eine vertrauensvolle und dauerhafte Zusammenarbeit zum Nutzen aller Beteiligten.

www.agrar.bayer.de

BBO Datentechnik GmbH

Optimierung & Analyse von Geschäftsprozessen mit FRESHfin® - Die Branchenlösung aus dem Hause BBO verknüpft innovative Technologien von Microsoft Dy-

namics NAV und Qlik® mit den individuellen Anforderungen des Frucht- und Frischwarengroßhandels. BBO bedeutet Fach-Expertise, langjährige Erfahrung und kompetente Beratung rund um Business-Software aus einer Hand.

www.bbo.de
food@bbo.de

Bund Deutscher Champignon- und Kulturpilzanbauer (BDC) e.V.

Der BDC ist der berufsständische Zusammenschluss professioneller Speisepilzerzeuger. Er vertritt die berufspolitischen Interessen seiner Betriebe. 70.000 t Champignons und 3.100 t Edelpilze stammten 2016 aus heimischer Produktion – ein neuer Rekord.

www.gesunde-pilze.de
info@der-champignon.de

Business France

Die Handelsabteilung der Französischen Botschaft präsentiert in diesem Jahr die Sortimente von Prince de Bretagne (regionales Obst und Gemüse aus der Bretagne), MesFruits (Äpfel, Birnen aus der Provence, Pink Lady ganzjährig), Pom'Alliance (Premium-Speisekartoffeln) und Savéol (Spezialist für Premium-Tomaten, Erdbeeren und Meeress Gemüse).

events-export.businessfrance.fr/dogk-teilnehmer/
yannic.cocu@businessfrance.fr

DIE SPONSOREN

Gold

Conference Birnen



Die Conference ist die meist angebaute Birnensorte Nordwesteuropas. Die Frucht punktet durch hervorragende geschmackliche Eigenschaften und vorzügliche Haltbarkeit. Sie kann knackig frisch oder lecker saftig genossen werden. Die kalorienarme, ballaststoffreiche Frucht ist ganzjährig erhältlich und als gesunder Snack „immer eine gute Idee“!

www.conferencebirnen.de
vlam.belg.agrar@t-online.de

CSB-System AG



Die CSB-System AG ist der führende Branchen-IT-Spezialist für die Prozessindustrien Nahrungsmittel, Getränke, Chemie, Pharma und Kosmetik sowie den Handel. Mit Software, Hardware, Services und Business Consulting aus einer Hand sind wir seit 40 Jahren der Innovationspartner unserer Kunden und sorgen für entscheidende Wettbewerbsvorteile.

www.csb.com/de-de/home.html
info@csb.com

Dreesen Frische Kräuter GmbH & Co. KG



Frische Kräuter von Dreesen stehen für Qualität, Aroma und nachhaltige, umweltschonende Wirtschaftsweise. Die Familie Dreesen baut seit 1790 Gemüse an und hat sich vor 30 Jahren, als einer der ersten Erzeuger Deutschlands, ganz dem Anbau und dem Verpacken von frischen Kräutern verschrieben. Aktuell werden über 35 verschiedene Kräuter, Mischungen und Kressorten angebaut und verpackt.

www.dreesen.de
susanne.widera@dreesen.de

Euro Pool System International (Deutschland) GmbH



Euro Pool System ist europaweiter Marktführer im Bereich Mehrwegverpackungen für Frischwarenketten. Unsere Steigen sind der Standard für frische und abgepackte Lebensmittel. Jeden Tag profitieren Erzeuger, Transportunternehmen, verarbeitende Unternehmen und Einzelhändler von den Vorteilen unserer Steigen.

Zudem arbeiten wir ständig an der weiteren Standardisierung und Integration unserer Lösungen in die logistischen Prozesse unserer Kunden.

www.europoolsystem.com
info.de@europoolsystem.com

Flanderns Agrar-Marketing-Büro VLAM



Flandria ist das belgische Prüfsiegel für Frischobst und -gemüse des Auktionsverbundes LAVA und mit 500.000 Tonnen/Jahr die wichtigste Produzenten-Frischgemüsemarke Europas. Flandria steht für garantierte, kontrollierte Qualität sowie umweltfreundlichen, nachhaltigen Anbau mit hohen Sicherheitsstandards. 60 Obst- und Gemüsesorten tragen das Siegel.

www.flandria.be
vlam.belg.agrar@t-online.de

Herbert Kluth (GmbH & Co. KG)



Die Herbert Kluth (GmbH & Co. KG) bietet seit 1928 hochwertige Lebensmittel für eine abwechslungsreiche Ernährung und höchsten Genuss. KLUTH Produkte sind von ausgesuchter Qualität und werden regelmäßig von einem unabhängigen Labor geprüft. KLUTH entwickelt sein Sortiment kontinuierlich weiter und nutzt dazu alle Möglichkeiten zur Kombination und Veredelung der Produkte z.B. in der eigenen Rösterei.

www.kluth.com
carsten.doose@kluth.com

Levarht



Levarht ist ein klassisches niederländisches Familienunternehmen, das 1933 gegründet wurde. Unser globales Netzwerk eigener Produktion und der mit Partnern ermöglicht es uns, ein ganzjähriges Angebot höchster Qualität und frischester Produkte zu garantieren. Wir setzen auf langfristige Partnerschaften in der gesamten Supply Chain, um die kürzeste und intelligenteste Route vom Feld bis zum Teller der Verbraucher zu finden, um Kosten, Risiken und Zeitaufwand zu reduzieren.

www.levarht.com
info@levarht.com

DIE SPONSOREN

Gold

Nergi/Primland



Primland, 1995 gegründet, hat sich schnell als eine effektive Schnittstelle zwischen der Produktion und den Märkten etabliert und kontrolliert alle Schritte von der Produktion bis zur Vermarktung. Der Endverbraucher erhält ein Qualitätsprodukt, das die Erwartungen hinsichtlich Rückverfolgbarkeit, Geschmack und Auswahl erfüllt. Primland investiert in Forschungs- und Entwicklung, um auch in Zukunft die Erwartungen der Verbraucher zu erfüllen - wie z.B. mit der Nergi®, einer Beerenfrucht, die sowohl als Snack als auch im Obstregal in Deutschland zu finden ist.

www.primland.fr
contact@primland.fr

OPST Obst Partner Steiermarkt GmbH



„frisch-saftig-steirisch“ steht seit rd. 30 Jahren für die beliebtesten Äpfel Österreichs. Die Marke der OPST Obst Partner Steiermark garantiert höchste Qualität, einen einzigartigen Geschmack und den größtmöglichen Apfelgenuss. Unter den vielen unterschiedlichen Sorten mit ihren vielfältigen Eigenschaften findest auch du deinen Lieblingsapfel.

www.frisch-saftig-steirisch.at
office@opst.at

Pilzland Vertriebs GmbH



Als einer der größten Deutschen Anbauer für Kulturpilze ist Pilzland mit Standorten in Niedersachsen, Brandenburg und Bayern der kompetente Ansprechpartner des Handels. Innovative Produktionsbetriebe, moderne Verpackungs- und Marketingkonzepte sowie die eigene Substratproduktion sichern Unabhängigkeit und regionale Nähe zum Absatzmarkt.

www.pilzland.de
info@pilzland.de

QS Fachgesellschaft Obst-Gemüse-Kartoffeln GmbH



QS. Ihr Prüfsystem für Lebensmittel. Das QS-System steht für lückenlose Qualitäts- und Herkunftssicherung entlang der gesamten Lebensmittelkette. Das gilt für Erzeugnisse aus der Region ebenso wie für ausländische Produkte. Zu der Systemkette Obst,

Gemüse und Kartoffeln zählen aktuell mehr als 30.500 Systempartner - vom Erzeuger bis zur Ladentheke.

www.q-s.de
info@q-s.de

Schur®Star Systems GmbH



Das Schur®Star Konzept besteht aus der Schur®Star Verpackungsmaschine und vorgefertigten Schur®Star Beuteln, die kundenindividuell angefertigt werden und mittels eines Führungskanals verbunden sind. Das Konzept ermöglicht einen effizienten Abpackprozess, Verpackungsmaterialeinsparung, völlig neue Produktgestaltungen und Marketingmöglichkeiten.

www.schur.com/the-schur-star-concept
ksh@schur.com

SENSITECH EMEA



Sensitech konzentriert sich auf die Bereitstellung von transparenten Supply-Chain-Lösungen zur Nachverfolgung, Überwachung und Absicherung von Produkten global führender Anbieter in den Bereichen Lebensmittel, Pharmaindustrie, Konsumgüter und Industriemärkte. Unsere Lösungen konzentrieren sich auf drei Schlüsselbereiche: Qualität und Compliance, Supply Chain Security und Logistik Performance Management.

www.sensitech.com
info@sensitech.eu

PROSEAL / SISMATEC



Wir liefern die Maschinen der Topmarke Proseal. Die Schalenverschweissmaschinen von Proseal sind heute sehr aktuell. Dies ist derzeit die innovativste Form zum Verpacken von Obst und Gemüse. Proseal fertigt ein umfangreiches Sortiment an manuellen, halbautomatischen und vollautomatischen Maschinen zum Verschweißen von Obst- und Gemüseverpackungen und bietet damit die komplette Verpackungslösung mit Durchsätzen von 6 bis 210 Packungen pro Minute. Da ist sicher auch eine Maschine für Sie dabei! Die Maschinen, die SISMATEC baut/liefert, sind gekennzeichnet durch „Clean design“, einfache Bedienung, sicheres Arbeiten, Betriebssicherheit und Effizienzverbesserung.

www.sismatec.nl
g.tijhof@sismatec.nl

DIE SPONSOREN

Gold

Staay Food Group



Straight from the heart. Die Staay Food Group wurde 1946 gegründet und ist zu einem international agierenden Familienunternehmen herangewachsen. Die Sales und Marketing Organisation betreibt Anbauflächen in der ganzen Welt. Mit seiner in 2017 in Produktion genommenen Fabrik, ist die SFG, der innovativste Hersteller bei Convenience Produkten. Top-Service, Qualität, Nachhaltigkeit und Food Safety werden durch unser Supply Chain Management garantiert.

www.staayfoodgroup.com



Südtiroler Apfel g.g.A.

Südtirol ist das größte zusammenhängende Apfelanbaugebiet Europas. Warme, sonnige Tage und kühle Nächte schaffen ideale Bedingungen für den Anbau der Südtiroler Äpfel. 13 Sorten dürfen die Bezeichnung „Südtiroler Apfel g.g.A.“ tragen. Diese steht für „geschützte geografische Angabe“ und ist Garant für die geprüfte Qualität des Südtiroler Apfels.

www.suedtirolerapfel.com
info@suedtirolerapfel.com

Sweet Fruits S.A.



Sweet Fruits S.A. ist Teil der Secchi Agricola Gruppe in Brasilien. Wir produzieren vorwiegend Mango und vermarkten die faserlosen Varietäten Palmer, Keitt und Kent. Besonderen Wert legen wir auf den Geschmack. Den erzielen wir nicht zuletzt durch unser hochinteressantes und spezielles Konzept der baumgereiften Waren. Wir liefern unseren Partnern die Sorte Palmer baumgereift!

www.sweetfruits.pt
info@sweetfruits.pt



The Greenery

The Greenery liefert Mehrwert... Gemeinsam mit unseren Erzeugerbetrieben und Partnern in der Lieferkette unterstützen wir unsere Kunden dabei, den Verbrauchern jeden Tag ein Sortiment nachhaltiger frischer, sicherer und gesunder Obst-, Gemüse- und Pilzprodukte bieten zu können.

www.thegreenery.com/de
info@thegreenery.com

Silber

GBA Laborgruppe



Die GBA Laborgruppe ist einer der führenden Labor- und Beratungsdienstleister in Europa. Bei den internationalen Kunden von Untersuchungslaboratorien gehört die GBA Laborgruppe mit ihren hochspezialisierten Bereichen der Lebensmittel-, Umwelt-, Pharma- und Bedarfsgegenständeanalytik zu den anerkannten und stetig wachsenden Analysendienstleistern.

www.gba-group.de
service@gba-group.de

IFCO SYSTEMS GmbH



IFCO ist der weltweit führende Anbieter von Mehrwegverpackungslösungen für Frischprodukte und betreut Kunden in über 50 Ländern. Das Unternehmen verfügt weltweit über einen Pool von mehr als 270 Millionen Mehrwegbehältern (Reusable Plastic Containers – RPCs), die jährlich für über 1,4 Milliarden Auslieferungen von frischem Obst und Gemüse, Fleisch, Geflügel, Fischereierzeugnissen, Eiern, Brot und anderen Produkten von den Produzenten zum Einzelhandel eingesetzt werden. IFCO RPCs sorgen für eine optimierte Lebensmittel-Lieferkette, denn sie bewahren Frische und Qualität der Produkte, sparen Kosten, reduzieren den Warenverderb und sind umweltfreundlicher als Einwegverpackungen. IFCO ist Mitglied der Brambles Unternehmensgruppe.

www.ifco.com
Information.de@ifco.com

DIE SPONSOREN

Silber

Obst- und Gemüsegarten Baden



Ihr Obst- und Gemüsegarten Baden für Spargel, Paprika, Tomaten, Gurken, Zuckermais, für Erdbeeren, Äpfel, Beeren, Kirschen und Zwetschgen:

- Obst- und Gemüse-Absatzgenossenschaft Nordbaden eG in Bruchsal
- OGM Obstgroßmarkt Mittelbaden eG in Oberkirch
- Erzeugergroßmarkt Südbaden eG in Vogtsburg
- Reichenau-Gemüse eG auf der Insel Reichenau im Bodensee

www.obst-gemuese-baden.de



Pink Lady®

Der australische Forscher John Cripps kam 1973 auf die Idee, die Sorten Golden Delicious und Lady Williams miteinander zu kreuzen. Aus dieser Züchtung ist die Apfelsorte Cripps Pink hervorgegangen. Für Pink Lady® werden nur die besten Äpfel dieser Varietät selektiert. Entdecken Sie die Welt von Pink Lady®!

www.apfel-pinklady.com
contact@pinkladyeurope.com
www.facebook.com/pinkladyeurope/

Polytrade GmbH



Unser Know-how aus ca. 500 verkauften Verpackungsmaschinen führt in Kombination mit idealen Schalen und passenden Folien zu produktschonenden Abpackprozessen. Damit optimieren wir das Shelflife und reduzieren Abschriften. Gleichzeitig suchen wir nach der ökologisch und ökonomisch besten Verpackungsvariante.

www.polytra.de
info@polytra.de

Princesse Amandine



Princesse Amandine bringt das Konzept der Markenkartoffel nach Deutschland. Die festkochende Kartoffel mit makelloser Optik und unverwechselbarem, feibuttrigem Geschmack ist in diversen Verpackungseinheiten von 1 bis 2,5 kg sowie lose erhältlich. Im LEH spricht sie gezielt kreative Köche und Verbraucher auf der Suche nach der besonderen Zutat an.

www.princesse-amandine.de
yannic.cocu@businessfrance.fr

Bronze



DIE KOOPERATIONSPARTNER



BVEO – Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen

Die BVEO ist ein Zusammenschluss von 40 Mitgliedern (30 Erzeugerorganisationen und zehn Einzelunternehmen) der deutschen Obst- und Gemüsebranche. Der Verband vertritt die politischen Interessen seiner Mitglieder, organisiert Messe- und Kongressauftritte und steuert PR- und Marketingmaßnahmen.

www.bveo.de



Deutscher Fruchthandelsverband

Der Deutsche Fruchthandelsverband e.V. (DFHV) als Spitzenverband für den Handel mit frischem Obst und Gemüse repräsentiert die Unternehmen aus Direktvermarktung, Import, Export sowie Großhandel und große Filialketten des deutschen LEH. Als Fachverband deckt er das gesamte Leistungsspektrum der Vermarktungskette ab.

www.dfhv.de



FRUIT LOGISTICA – Messe Berlin

Die FRUIT LOGISTICA ist die Business-Plattform des internationalen Fruchthandels. Die ganze Bandbreite der weltweiten Frischfruchtbranche – von der Produktion über den Vertrieb, Marketing bis zum POS – die ganze Wertschöpfungskette stellt sich auf der Fruit Logistica dar. Nächster Termin: 7.-9. Februar 2018.

www.fruitlogistica.de

12

DIE VERANSTALTER



AMI – Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH

Dreizehnmorgenweg 10
53175 Bonn
www.ami-informiert.de



Fruchthandel Magazin

Fruitnet Media International GmbH
Lindemannstraße 12
40237 Düsseldorf
www.fruchthandel.de



GS1 Germany GmbH

Maarweg 133
50825 Köln
www.gs1-germany.de



AUF EINEN BLICK...

► Donnerstag, 21. September 2017

EXKURSION

KRÄUTER VON B BIS Z

Zum Auftakt des DOGK 2017 besteht die Möglichkeit an einer Exkursion in den Betrieb Dreesen Frische Kräuter GmbH & Co. KG teilzunehmen. Frische Kräuter werden im Gemüsesortiment nicht nur bedeutender, sie haben auch einige Besonderheiten. Da ist zunächst die Vielfalt der angebauten Arten, im Betrieb Dreesen werden über 25 verschiedene Kräuter von Basilikum bis Zitronenmelisse kultiviert. Zur Artenvielfalt kommt noch die Vielfalt der Angebotsformen hinzu. So gibt es Schnittkräuter in unterschiedlichen Verpackungsvarianten, Keimlinge auf Substrat und Topfkräuter. Die große Vielfalt ist natürlich eine Herausforderung für Anbau und Logistik. Überzeugen Sie sich davon, wie das Team von Dreesen Frische Kräuter diese Herausforderungen bewältigt.

Teilnahme nach Voranmeldung. Transfer ab dem Hotel Hilton Düsseldorf ab 13:30 Uhr, Rückkehr gegen 18 Uhr.

- Ca. 14.30 – 17.00 (13.30 – 18.00 Uhr inkl. An- und Abfahrt)
- Teilnahme nur für Kongressteilnehmer
- Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

► Freitag, 22. September 2017

DEUTSCHER OBST & GEMÜSE KONGRESS 2017

CCD Süd, Stadthalle - Congress Center Düsseldorf
Stockumer Kirchstr. 61, 40474 Düsseldorf
Registrierung – Networking – Marktplatz ab 08.00 Uhr
Eröffnung 09.00 Uhr
Kongressabschluss 16.30 Uhr

Teilnahmegebühren:

Frühbucherpreis bis 19. Juli 2017: 595 € zzgl. MwSt.

Normalpreis: 750 € zzgl. MwSt.

Ansprechpartner

AMI - Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH:
Dr. Hans-Christoph Behr
hans-christoph.behr@ami-informiert.de
Tel. +49-228-33805-250

Fruchthandel Magazin:
Kaasten Reh
kr@fruchthandel.de
Tel. +49-211-99 10 4-10

GS1 Germany:
Miriam Becker
becker@gs1-germany.de
Tel. +49-221-94714-531

Das traditionelle Get-together

21. September 2017, ab 19.30 Uhr

Seifenfabrik Dr. Thompson's, Erkrather Str. 230,

40233 Düsseldorf

Teilnahme nach Voranmeldung.

Gastgeber: BVEO

Achtung: neue Location!



DAS IST DER DEUTSCHE OBST & GEMÜSE KONGRESS



14



FRISCHE IM FOKUS

DEUTSCHER OBST & GEMÜSE KONGRESS

21.–22.09.2017 · DÜSSELDORF

WERDEN SIE SPONSOR BEIM DOGK 2017

Im September 2017 trifft sich wieder die Fruchtbranche in Düsseldorf

Nutzen Sie die Chance, auf dem 7. Deutschen Obst & Gemüse Kongress (DOGK) mehr als 500 der wichtigsten Entscheider des deutschen Frucht- und Einzelhandels Ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren.

Wir bieten Ihnen folgende Sponsoring-Möglichkeiten:

SPONSORING-PAKET »BRONZE«

Leistungen

- **Logo-Darstellung im Programmheft** (print und online)
- **Logo-Darstellung auf dogkongress.de** inkl. Verlinkung
- **Logo-Darstellung in der DOGK-App**
- **Logo-Darstellung vor Ort**
- **Zugang zu den Teilnehmerlisten**
2 Wochen vor der Veranstaltung (Unternehmen und teilnehmende Personen)
- **1 Freikarte** im Wert von bis zu € 750 für die Teilnahme am Kongress und an der Vorabendveranstaltung

----> **PREIS € 2.150**

zzgl. der gesetzlichen MwSt.

SPONSORING-PAKET »SILBER«

Leistungen

- **Alle Leistungen aus dem Sponsoring-Paket »BRONZE«** allerdings insgesamt **2 Freikarten** im Gesamtwert von bis zu € 1.500 für die Teilnahme am Kongress und an der Vorabendveranstaltung
- **Firmenkurzporträt im Programmheft (print und online) und in der DOGK-App** (350 Zeichen)
- **Firmenpräsentation/Produktinformation (PDF) per Download auf dogkongress.de und in der DOGK-App**

----> **PREIS € 3.250**

zzgl. der gesetzlichen MwSt.

SPONSORING-PAKET »GOLD«

Leistungen

- **Alle Leistungen aus Sponsoring-Paket »SILBER«** allerdings insgesamt **3 Freikarten** im Gesamtwert von bis zu € 2.250 für die Teilnahme am Kongress und an der Vorabendveranstaltung
- Bereitstellung einer **Präsentationsfläche von 6 m²**

----> **PREIS € 5.450**

zzgl. der gesetzlichen MwSt.

SPONSORING-PAKET »PLATIN«

Leistungen

- **Alle Leistungen aus Sponsoring-Paket »GOLD«**
- Sponsoring der Firmenexkursion

----> **PREIS € 6.550**

zzgl. der gesetzlichen MwSt.

WEITERE OPTIONEN

- Sponsoring Kaffeepause
- Sponsoring Mittagessen
- Individuelle PR-Aktionen

----> **PREISE auf Anfrage**

Kontakt

Wenn Sie Fragen haben oder zusätzliche Informationen benötigen, stehen wir gerne zur Verfügung. Ihre Ansprechpartner:

- AMI: Dr. Hans-Christoph Behr, T +49-228-33805-250, hans-christoph.behr@ami-informiert.de
- Fruchthandel Magazin: Kaasten Reh, T +49-211-99104-10, k.reh@fruchthandel.de
- GS1 Germany: Miriam Becker, T +49-221-94714-531, becker@gs1-germany.de

FRISCHE IM FOKUS DEUTSCHER OBST & GEMÜSE KONGRESS 21.–22.09.2017 · DÜSSELDORF

IHRE ANMELDUNG

Anmeldung

- online unter www.dogkongress.de/anmeldung
- per Telefax +49-(0)221-94 71 4-5 65
- per E-Mail an marketing@gs1-germany.de
- per Post an GS1 Germany GmbH, Maarweg 133, 50825 Köln

Teilnahmegebühren

- € 595,- zzgl. ges. MwSt. für Frühbucher bis 19.07.2017 sowie für BVEO- und DFHV-Mitglieder
- € 750,- zzgl. ges. MwSt. für Buchungen ab 20.07.2017

Veranstaltungsort

22. September 2017
CCD Süd, Stadthalle, CCD Congress Center Düsseldorf
Stockumer Kirchstr. 61, 40474 Düsseldorf

Get-Together am Vorabend, 21. September 2017 ab 19.30 Uhr,
in der Seifenfabrik Dr. Thompson's, Düsseldorf
Gastgeber: BVEO. Teilnahme nach Voranmeldung.

Hotel

Für Kongress-Teilnehmer werden Zimmerkontingente unter dem Stichwort „Deutscher Obst & Gemüse Kongress“ reserviert. Angaben zu den Kontingenten finden Sie als Download unter www.fruchthandel.de/dogk/anmeldung. Bitte beachten Sie die Stornierungsfristen in den Hotelbestätigungen. Aufgrund anderer Messe- und Kongressveranstaltungen in Düsseldorf und Köln empfehlen wir eine rechtzeitige Hotelreservierung.

Teilnahmebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei Absagen nach dem 23.08.2017 wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet den Zugang zum Kongress, Get-together am Vorabend, Exkursion (optional), Mittagessen und Pausengetränke sowie Kongressdokumentation und Download der Präsentationen (sofern freigegeben) im Nachgang der Veranstaltung.

Veranstalter



MELDEN SIE SICH AM EINFACHSTEN
ONLINE UNTER [DOGKONGRESS.DE!](http://DOGKONGRESS.DE)

- Ich melde mich zum Deutschen Obst & Gemüse Kongress in Düsseldorf am 22.09.2017 an.
- Ich nehme auch an der Vorabend-Veranstaltung am 21.09.2017 teil (informeller geselliger Abend).
- Ich nehme auch an der Dreesen Frische Kräuter Tour am 21.09.2017 (ca. 13.30-18.00 Uhr) teil.
- Ich bin DFHV-Mitglied. Ich bin BVEO-Mitglied.
- Ja, ich bin an Sponsoring-Möglichkeiten interessiert. Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationen zu.

Teilnehmer – Titel, Name, Vorname

Unternehmen

Straße, Hausnummer

Land, PLZ, Ort

Position

E-Mail

Telefon

Rechnungsangaben – Unternehmen (falls abweichend)

Rechnungsanschrift

Bestell-Nr. falls für Rechnungsstellung erforderlich

E-Mail-Adresse für die Rechnungszustellung per E-Mail

mit Unterstützung von

